

Badanie funkcjonowania Akademickich Biur Karier na Dolnym Śląsku

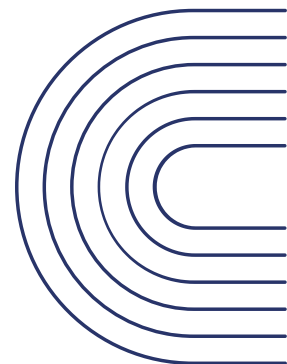
przeprowadzone w okresie kwiecień-czerwiec 2025



Badanie zrealizowano jako jedno z zadań w ramach projektu

„Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie w tym uczenia się dorosłych, w Województwie Dolnośląskim”

dofinansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy.



Badanie zostało zrealizowane w okresie kwiecień - czerwiec 2025 r. i składało się z dwóch części:

1. Badanie ankietowe, w którym wzięło udział 15 biur karier.
2. Pogłębione badanie - wywiady zrealizowane podczas spotkań stacjonarnych lub online z przedstawicielami biur karier, w którym wzięło udział 13 biur.

Celem badania było uzyskanie możliwie pełnego i porównywalnego obrazu funkcjonowania **Akademickich Biur Karier na Dolnym Śląsku** oraz identyfikacja czynników wpływających na ich efektywność, zakres działań i wyzwania rozwojowe. Badanie zostało zrealizowane w okresie kwiecień-czerwiec 2025 r. Bazując na danych z systemu RAD-on oraz własnych poszukiwaniach, wyłoniono 29 biur karier, z których 23 biura karier zostały zidentyfikowane jako aktualnie funkcjonujące. Z tymi biurami podjęto próby kontaktu oraz zaproszono do badania. Ostatecznie niniejsze opracowanie dotyczy 15 biur karier z terenu Dolnego Śląska, które zdecydowały się na udział w badaniu.

Niniejszy raport jest efektem wielu działań oraz zbiera dane z różnych źródeł (ankieta online, wywiady pogłębione przeprowadzone z przedstawicielami poszczególnych biur karier oraz analiza informacji udostępnionych na stronach internetowych). Takie podejście pozwoliło na połączenie perspektywy ilościowej i jakościowej oraz lepsze zrozumienie kontekstu, w jakim funkcjonują poszczególne jednostki.

Z ankiet oraz rozmów przeprowadzonych z przedstawicielami biur karier wyłania się obraz biur karier funkcjonujących przy uczelniach wyższych jako pełniących złożoną rolę i mierzących się ze zróżnicowanymi wyzwaniami. Oprócz udostępniania ofert pracy i praktyk, realizują one zadania z zakresu doradztwa kariery, współpracy z pracodawcami, organizacji wydarzeń rozwojowych, badań losów zawodowych absolwentów, programów mentoringowych oraz działań wspierających funkcjonowanie studentów na uczelni oraz rynku pracy. Zakres i intensywność tych działań są jednak zróżnicowane w zależności od profilu uczelni, jej struktury organizacyjnej, wielkości oraz lokalnego kontekstu społeczno-gospodarczego.

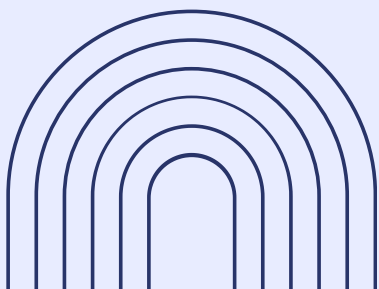
**Serdecznie dziękujemy za poświęcony czas wszystkim
Przedstawicielom Akademickich Biur Karier
biorących udział w badaniu!**

Wszystkie uczelnie na Dolnym Śląsku, na stronach których pojawiła się informacja o biurze karier

- Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu
- Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu
- Akademia Nauk Stosowanych we Wrocławiu
- Akademia Techniczno-Informatyczna w Naukach Stosowanych
- Akademia Wojsk Lądowych im. gen. Tadeusza Kościuszki
- Akademia Wychowania Fizycznego im. Polskich Olimpijczyków we Wrocławiu
- Collegium Witelona Uczelnia Państwowa
- Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
- Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu
- Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Głogowie
- Papieski Wydział Teologiczny we Wrocławiu
- Politechnika Wrocławska
- Uczelnia Biznesu i Nauk Stosowanych „Varsovia”
- Uczelnia Jana Wyżykowskiego w Polkowicach
- Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu



- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu
- Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
- Uniwersytet SWPS
- Uniwersytet Wrocławski
- Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
- Wrocławska Akademia Biznesu w Naukach Stosowanych
- Wyższa Szkoła Filologiczna we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła Humanistyczna we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła Medyczna w Kłodzku
- Wyższa Szkoła Medyczna w Legnicy z Siedzibą w Legnicy
- Wyższa Szkoła Prawa we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu
- Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości z Siedzibą w Wałbrzychu



Lista biur karier uczestniczących w badaniu

Udział w badaniu wzięło 15 biur karier. Wszystkie biura karier wypełniły ankietę online, z 13 z nich udało się przeprowadzić dodatkowo rozmowy stacjonarne lub online, aby lepiej zrozumieć specyfikę ich działalności.

15

Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Wrocławskiego
Biuro Karier Centrum Rozwoju Artysty Akademii Muzycznej im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu
Biuro Karier Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Biuro Karier i Praktyk Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu
Biuro Karier Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu
Biuro Karier Politechniki Wrocławskiej
Biuro Karier Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu
Biuro Karier Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu
Biuro Karier Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych
Sekcja Biuro Karier Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu

Biuro Karier
Uczelni Jana Wyżykowskiego w Polkowicach

Biuro Karier Collegium Witelona
Uczelnia Państwowa, Legnica

Akademickie Biuro Karier
Karkonoskiej Akademii Nauk
Stosowanych w Jeleniej Górze

Biuro Praktyk Studenckich i Karier Akademii
Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa,
Wałbrzych

Biuro Karier Wyższej Szkoły
Medycznej w Kłodzku

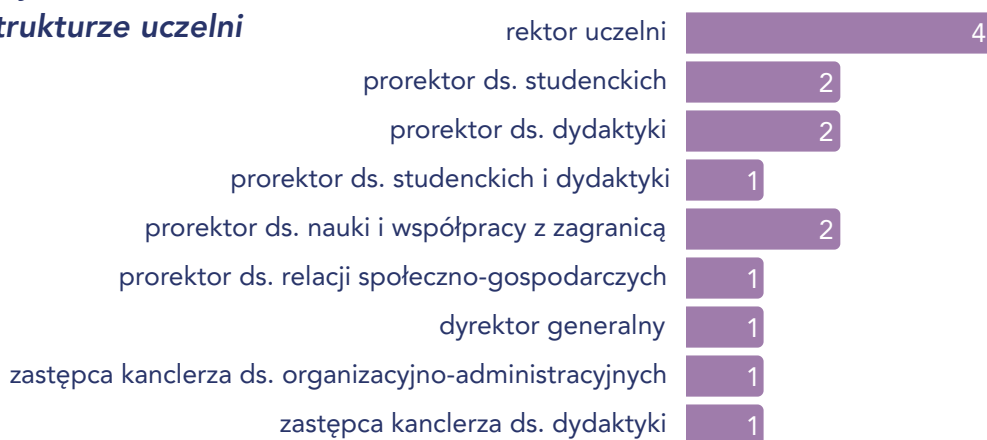
CHARAKTERYSTYKA BIUR KARIER NA DOLNYM ŚLĄSKU

na podstawie badania

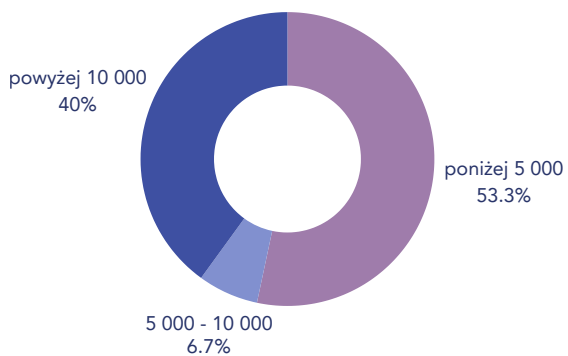


Ponad połowa osób biorących udział w badaniu reprezentowała biura karier znajdujące się na uczelniach kształcących poniżej 5 000 studentów, nieco mniej jednostek było zlokalizowanych na uczelniach z liczbą studentów powyżej 10 000 studentów. Oznacza to, że przeważają dwa główne modele biur karier, zlokalizowane na małych lub dużych uczelniach. Biorąc pod uwagę całość danych, można uznać, że jednostki te działają w sposób zindywidualizowany oraz ściśle powiązany z charakterem uczelni, na której funkcjonują.

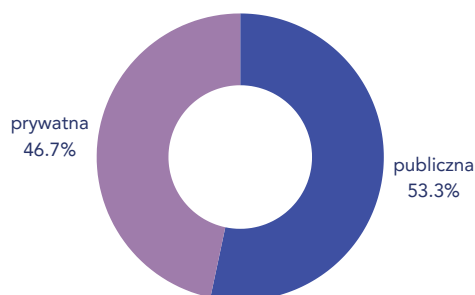
Umiejscowienie biur karier w strukturze uczelni



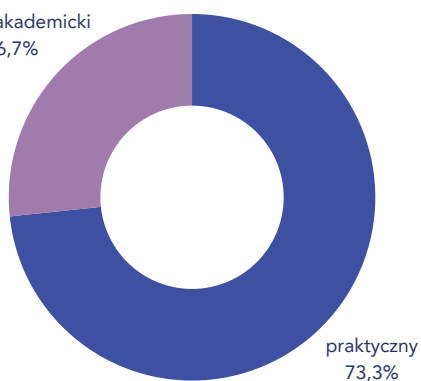
Wielkość uczelni (liczba studentów)



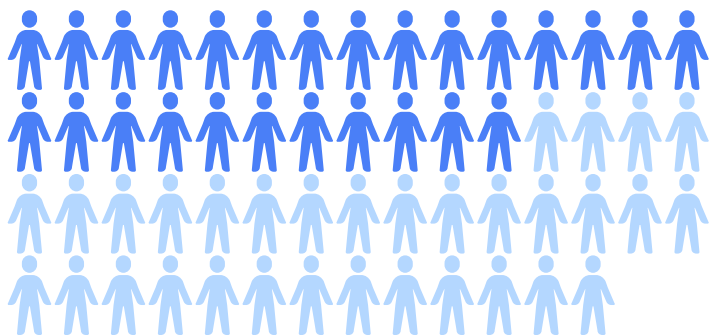
Status uczelni oraz sposób finansowania



ogólnoakademicki 26,7%



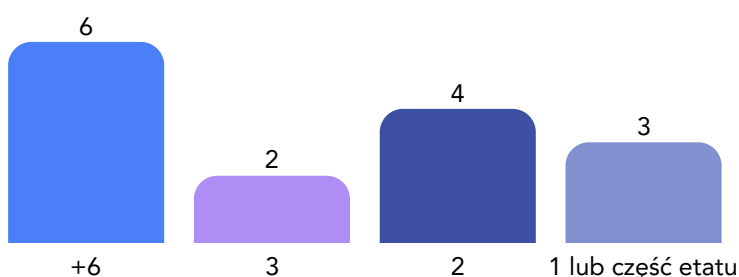
Deklarowany profil uczelni



W biurach karier biorących udział w ankiecie na moment realizacji badania (wiosna 2025) było zatrudnionych łącznie **58 osób**, w tym 26 osób wykonujących zadania związane bezpośrednio z poradnictwem zawodowym.

Biura karier postrzegane są często jako specyficzne jednostki, które identyfikowane są z różnymi obszarami działań na uczelni. Zadania pracowników zatrudnionych w biurach karier są łączone z zakresami działań innych jednostek, takimi jak działy wsparcia osób ze szczególnymi potrzebami (np. OzN), realizacją programu Erasmus, promocją oraz rekrutacją. Z rozmów z pracownikami wyłoniły się różne strategie związane z realizacją zadań. W przypadku 1 lub 2-osobowych biur karier, pracownicy odpowiadają za wszystkie zadania powiązane z tą jednostką, przy czym niekiedy dodatkowo pełnią inne funkcje. Z kolei w przypadku większych zespołów, pracownicy posiadają swój konkretny zakres zadań lub zakresy zadań przenikają się, co w ich opiniach zwiększa elastyczność działania.

Wielkość zespołów biur karier (liczba pracowników)



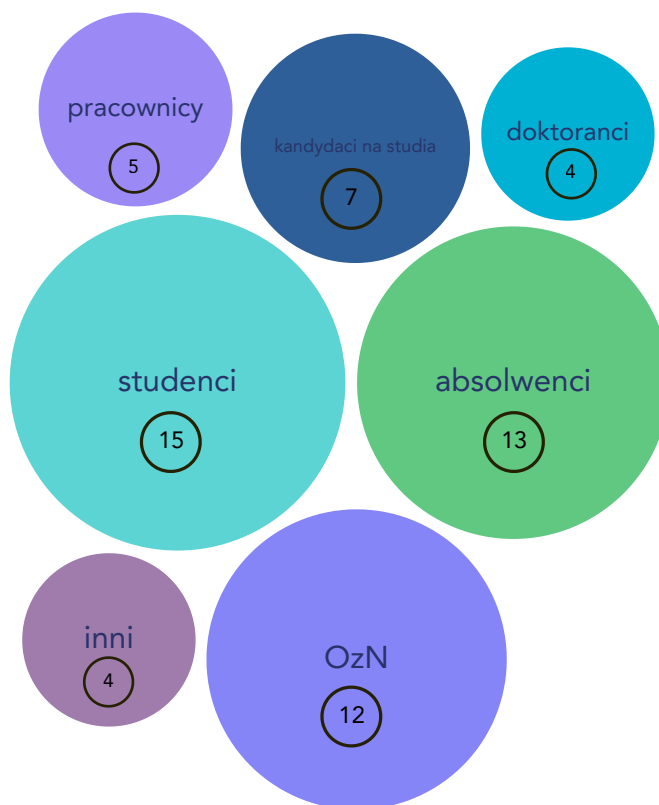
Pracownicy biur karier - pełnione funkcje

- zarządzanie i administracja
- doradztwo zawodowe
- współpraca z pracodawcami
- współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- organizacja praktyk studenckich

- współpraca ze szkołami
- promocja
- wsparcie psychologiczne
- badania i analizy
- wsparcie organizacji studenckich



Dla kogo pracujemy?



Dostępność pracowników biur karier dla klientów

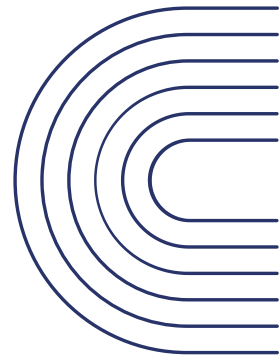


Funkcjonowanie biur karier jest ściśle powiązane z funkcjonowaniem uczelni, na których się znajdują oraz godzinami pracy pracowników administracyjnych. Najczęściej są to godziny pomiędzy 7.30 a 16.00, jednak w rozmowach pojawiały się głosy o potrzebie ruchomych godzin pracy ze względu na realizację różnych działań w godzinach popołudniowych. Jeżeli uczelnia posiada w swojej ofercie studia niestacjonarne lub prowadzi Szkołę Doktorską, pracownicy rozszerzają zakres swojego wsparcia o różne grupy odbiorców oraz starają się zwiększyć swoją dostępność poprzez obecność na uczelni, również w weekendy.



DZIAŁANIA BIUR KARIER

Poszczególne biura karier działają w sposób indywidualnie dopasowany do swoich specyficznych celów oraz charakteru uczelni, na której są zlokalizowane. Działaniem, które jest wspólne dla wszystkich jednostek jest udostępnianie ofert pracy i praktyk dla studentów poszczególnych uczelni. 7/15 biur karier przy tym posiada formalnie status Agencji Pośrednictwa Pracy. Jednostki w swojej ofercie najczęściej proponują indywidualne i grupowe formy poradnictwa, szkolenia. Zdecydowana większość biur karier zajmuje się również badaniem losów zawodowych absolwentów oraz organizacją targów pracy. Działaniami wyróżniającymi biura karier funkcjonujące na większych uczelniach są programy mentoringowe. Z kolei charakterystyczne dla biur karier zlokalizowanych na uczelniach o profilu praktycznym jest większe zaangażowanie w rozliczanie obowiązkowych praktyk studenckich. Przedstawiciele biur karier wskazują również na szereg innych działań, które tworzą ofertę biur karier.



- Inne:**
- współpraca z samorządem studenckim i organizacjami studenckimi
 - warsztaty
 - sesje Development Center (DC)
 - realizacja projektów unijnych
 - współpraca z wydziałami
 - prowadzenie ogólnouniwersyteckich przedmiotów ponadprogramowych
 - budowanie relacji z absolwentami
 - praktyki nieobowiązkowe i wolontariat
 - program stażowy
 - program wellbeing
 - szkolenia otwarte dla innych biur karier
 - raporty dla PKA
 - współpraca ze szkołami średnimi
 - obsługa studentów z niepełnosprawnością i o szczególnych potrzebach
 - grywalizacja
 - realizacja projektów unijnych

Co nas łączy? Co wyróżnia?

Wspólne działania

wsparcie studentów w rozwoju kariery

pośrednictwo pracy/praktyk

współpraca z pracodawcami

Wyróżniające się działania

prowadzenie ogólnouniwersyteckich przedmiotów ponadprogramowych

projekt wsparcia studentów z niepełnosprawnościami i specjalnymi potrzebami

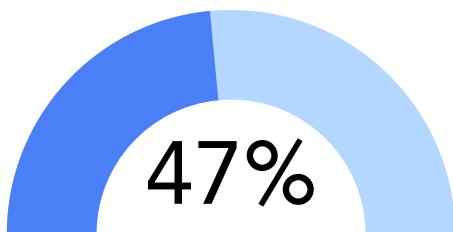
program wellbeing

sesje Development Center

cykle szkoleniowe z pracodawcami

WSPÓŁPRACA NA UCZELNI

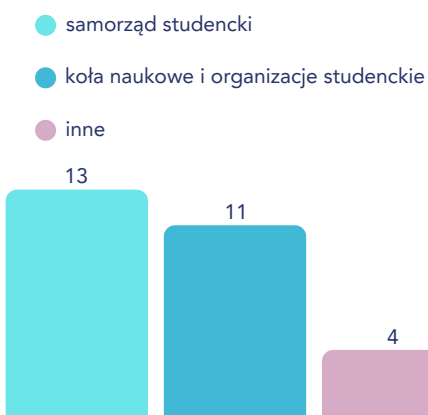
Z kim współpracujemy na naszych uczelniach?



Niemal połowa biur karier biorących udział w badaniu w ciągu ostatnich 3 lat realizowała projekty finansowane z funduszy europejskich.

WSPÓŁPRACA BIUR KARIER ZE STUDENTAMI

Z kim współpracujemy?



9 spośród 15 przebadanych biur karier współpracuje ze studentami w ramach realizacji swoich działań.

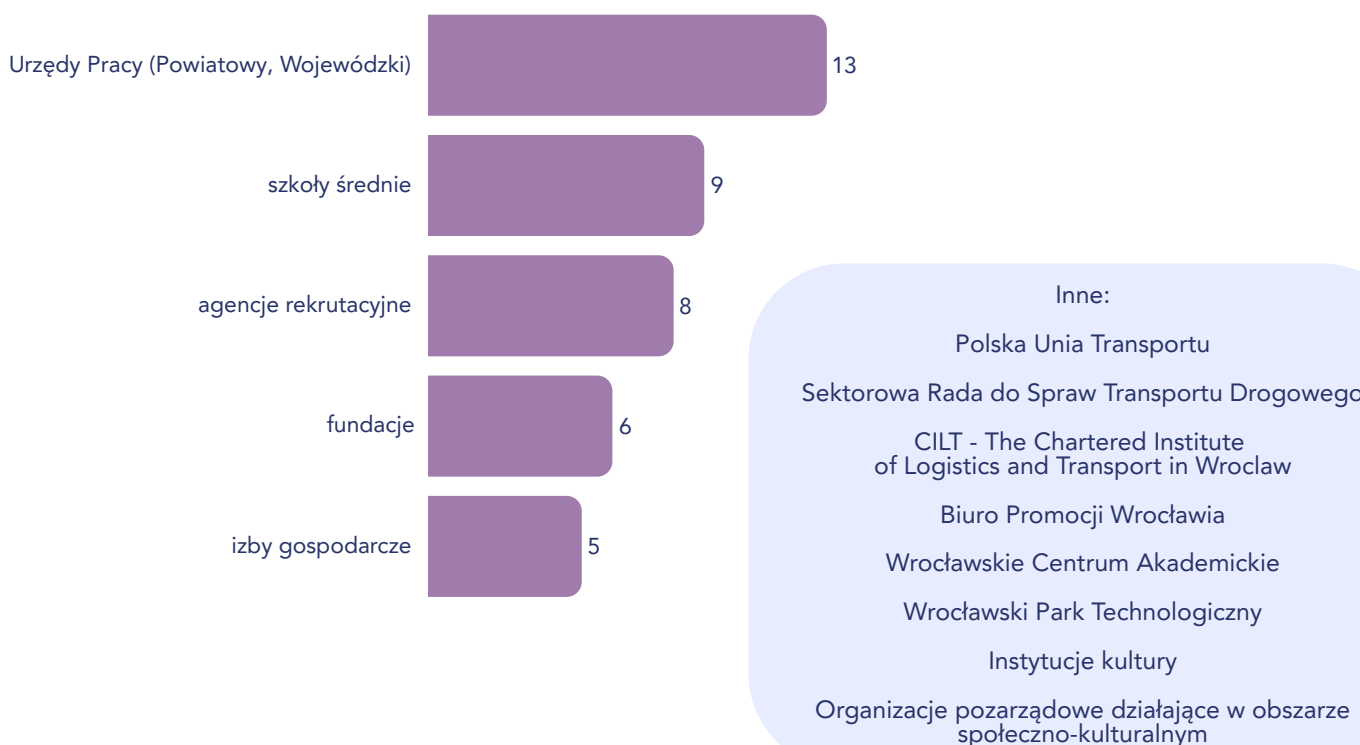
12 biur karier współpracuje ze studentami w ramach wspierania działań studentów.

Obszary współpracy biura karier ze studentami



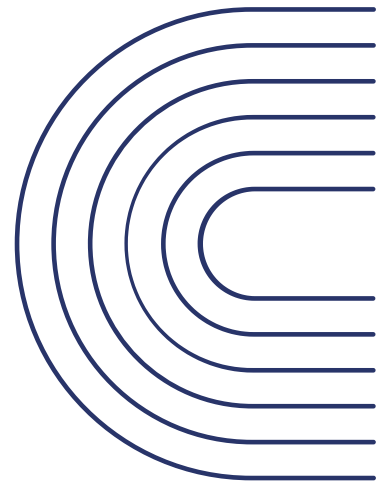
WSPÓŁPRACA POZA UCZELNIĄ

Z kim współpracujemy poza uczelniami?



WSPÓŁPRACA Z RYNKIEM PRACY

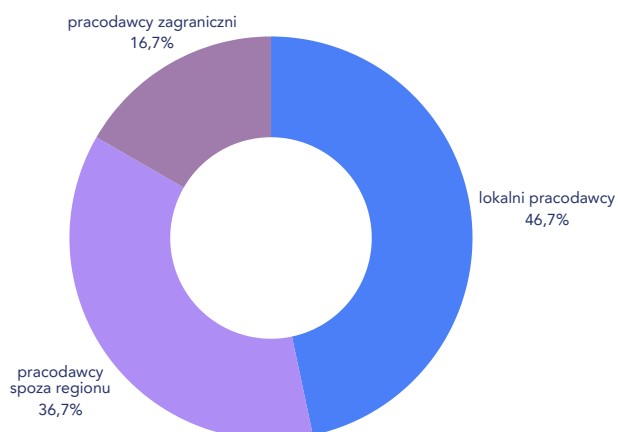
Biura Karier realizują intensywną i wielowymiarową współpracę z rynkiem pracy, choć często przy ograniczonych zasobach oraz braku formalnych umów. Poszczególne jednostki mają zróżnicowane działania mające na celu łączenie studentów i absolwentów z rynkiem pracy oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym. Partnerami tej współpracy są przedsiębiorstwa lokalne, spoza regionu oraz zagraniczne. Przy czym kluczowym działaniem, którego realizację deklarują wszystkie biura karier jest publikacja ofert pracy, praktyk i staży.



Najczęściej wskazywane formy współpracy z pracodawcami



Z jakimi pracodawcami współpracują biura karier na Dolnym Śląsku?



Czy biuro karier posiada formalne umowy lub porozumienia dotyczące współpracy z pracodawcami?



Współpraca z rynkiem pracy oczekiwania studentów i pracodawców

Wskazane przez biura karier formy współpracy **oczekiwane przez studentów:**

- warsztaty i szkolenia praktyczne (liczba wskazań -12),
- programy stażowe z możliwością zatrudnienia (liczba wskazań -11),
- programy mentoringowe i certyfikacyjne (liczba wskazań - 7).
- programy certyfikacyjne (liczba wskazań - 5)

Wskazane przez biura karier formy współpracy **oczekiwane przez pracodawców:**

- dostęp do studentów (oferty pracy/staży/praktyk, targi pracy),
- możliwość budowania długoterminowych relacji z uczelnią.

Współpraca z rynkiem pracy - oczekiwania biur karier

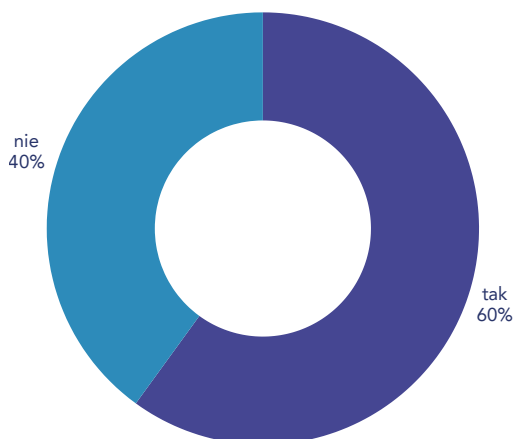
długofalowe partnerstwa

aktywne zaangażowanie pracodawców w inicjatywy edukacyjne

uproszczone formy formalizacji współpracy

oferty pracy, staży i praktyk

TARGI PRACY



9 spośród 15 przebadanych biur karier organizuje targi pracy na swojej uczelni.

Skala i profil targów pracy

Liczba pracodawców uczestniczących w targach pracy waha się od kilkunastu (14–20) do nawet 120.

Największe wydarzenia gromadzą od 3 do 7 tysięcy studentów, podczas gdy mniejsze targi skupiają od 400 do 600 uczestników.

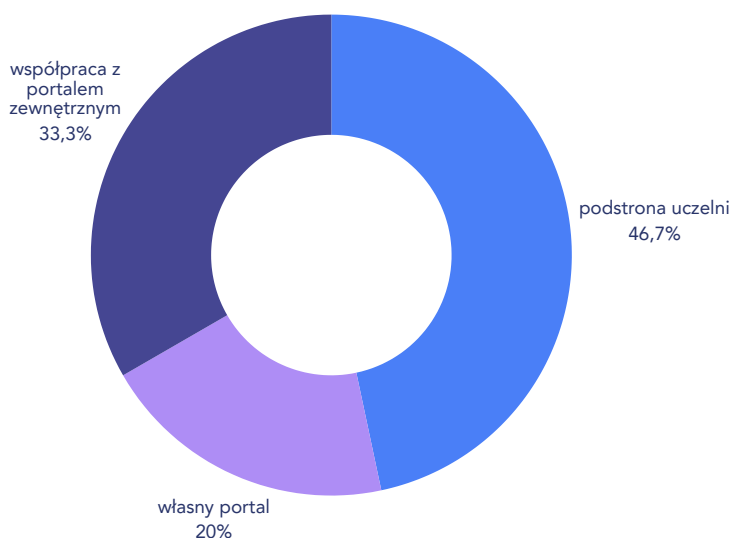
Reprezentowane branże odzwierciedlają profil uczelni: od sektorów medycznych i mundurowych, przez logistykę i transport, po branże IT, finansową, prawniczą i humanistyczną.



PUBLIKACJA OFERT PRACY

Wszystkie biura karier publikują oferty pracy, które są bezpłatnie udostępniane klientom biur karier. Publikacja ofert pracy jest również bezpłatna dla pracodawców.

W celu udostępniania ogłoszeń biura karier decydują się na korzystanie z bezpłatnych platform, takich jak np. JobTeaser, wykorzystują uczelniane strony internetowe i wewnętrzne systemy lub posiadają zewnętrzne rozwiązania teleinformatyczne, których utrzymanie uczelnie finansują z własnych budżetów. W jednym przypadku biuro karier całkowicie zrezygnowało z promowania portalu, zamiast tego postawiono na newsletter i bezpośrednią komunikację.



Publikacja ofert pracy - kluczowe różnice i cechy wspólne

Główne kanały

PORTALE UCZELNIANE

Oferty umieszczane są w formie PDF, wpisów w systemie dziekanatowym lub przez specjalne platformy stworzone dla biur karier.

PORTALE ZEWNĘTRZNE

Najczęściej używane portale to JobTeaser i Salesforce. Zdarzają się portale zintegrowane z systemami uczelni. Umożliwiają rejestrację ofert przez pracodawców, zapisy studentów na wydarzenia i analizę ruchu.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Facebook jest wciąż ważnym źródłem bieżących informacji. Wykorzystywane są także Instagram i newslettery.

FORMA FIZYCZNA

Biura karier korzystają z gablot, plakatów i tablic ogłoszeń, w niektórych uczelniach dostępne są segregatory z ofertami do wglądu w biurze karier.



ROLA BIUR KARIER W ORGANIZACJI PRAKTYK STUDENCKICH

PEŁNA KOORDYNACJA

od organizacji firm po ocenę efektów - **3** biura karier

MODEL WSPIERAJĄCY

oferty, doradztwo, wsparcie w formalnościach - **10** biur karier

MINIMALNE ZAANGAŻOWANIE

przekazywanie/udostępnianie ofert - **2** biura karier



Biura karier, które realizują program mentoringowy

Akademickie Biuro Karier Uniwersytetu Wrocławskiego

Biuro Karier Uniwersytetu SWPS oddział Wrocław

Biuro Karier Centrum Współpracy z Biznesem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

Biuro Karier i Praktyk Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu

Biuro Karier Politechniki Wrocławskiej

Biuro Karier Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu

Biuro Karier Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych

7

PROGRAMY MENTORINGOWE W NASZYCH BIURACH

wspólne cele

Wzmocnienie kompetencji zawodowych i personalnych studentów, w tym kompetencji miękkich.

Ułatwienie wejścia na rynek pracy poprzez budowanie sieci kontaktów i zdobywanie praktycznej wiedzy.

Pomoc w weryfikacji ścieżki kariery i planowaniu rozwoju zawodowego.

Łączenie studentów z doświadczonymi specjalistami z różnych branż.

unikalne cele i formy

Mentoring skupiony na wsparciu w pisaniu pracy dyplomowej we współpracy z firmami.

Oferuje różne formy wsparcia (mentoring biznesowy, naukowy, coaching) dostosowane do indywidualnych potrzeb studentów i absolwentów.

Stworzenie sieci absolwentów-mentorów w celu wzmocnienia więzi z uczelnią i zapewnienia wsparcia na najwyższym poziomie.

PORADNICTWO ZAWODOWE W BIURACH KARIER

Poradnictwo indywidualne

- realizowane przez pracowników biura z kompetencjami w zakresie doradztwa zawodowego.

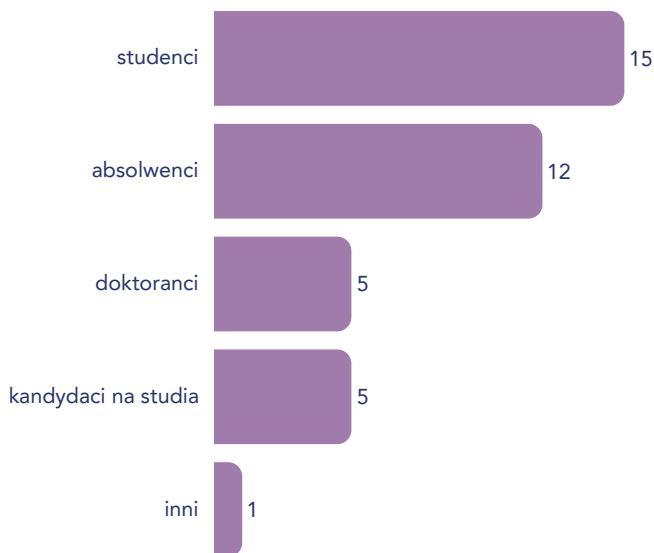
Poradnictwo grupowe

- szkolenia i warsztaty związane z aktywizacją zawodową, realizowane przez pracowników biura, trenerów zewnętrznych lub przedstawicieli firm.

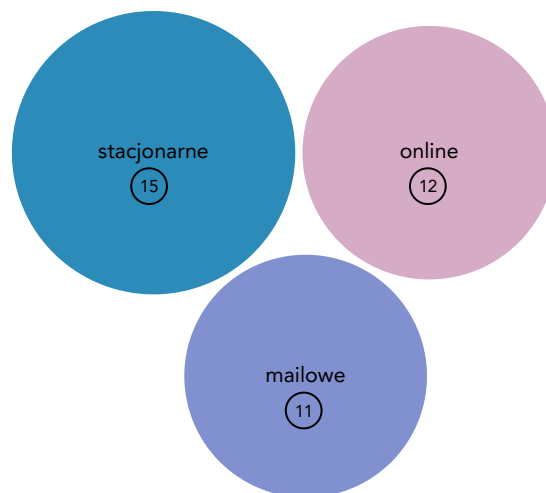
Łączna liczba odbytych konsultacji indywidualnych: **ponad 5000**

Łączna liczba osób, które skorzystały z konsultacji indywidualnej: **ponad 3000**

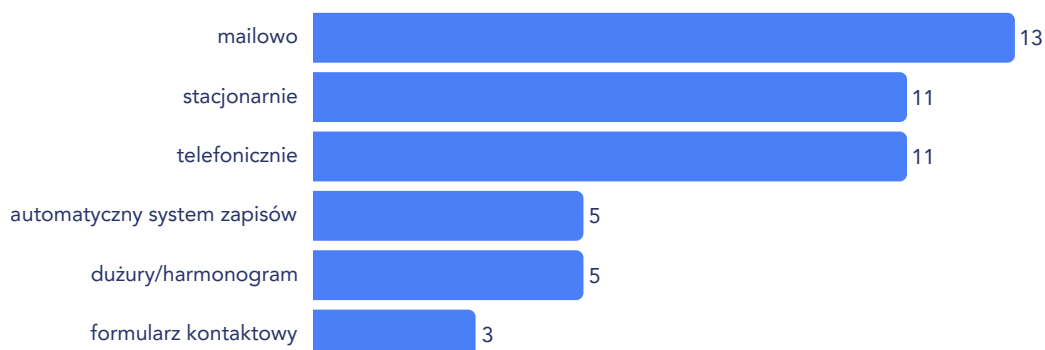
Do kogo kierowane jest poradnictwo?



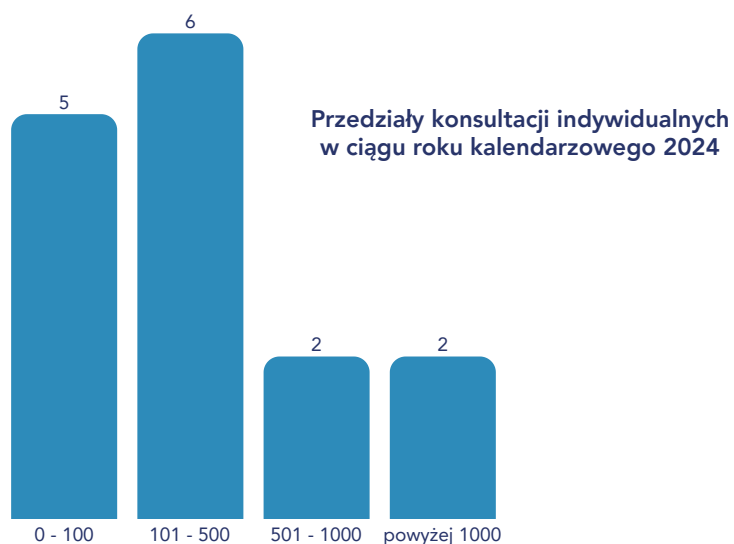
Dostępne formy konsultacji indywidualnych



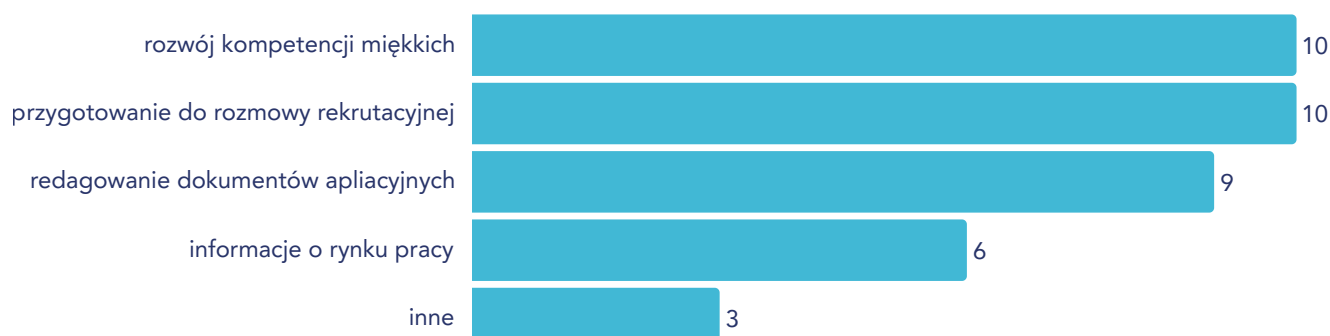
Sposób umawiania spotkań doradczych



Poradnictwo zawodowe w biurach karier - tematyka spotkań indywidualnych



Tematyka szkoleń/warsztatów w ramach poradnictwa grupowego



Inne: motywacja, techniki uczenia się i zapamiętywania, wyniki testów kompetencyjnych dla rozwoju kariery

PROMOCJA

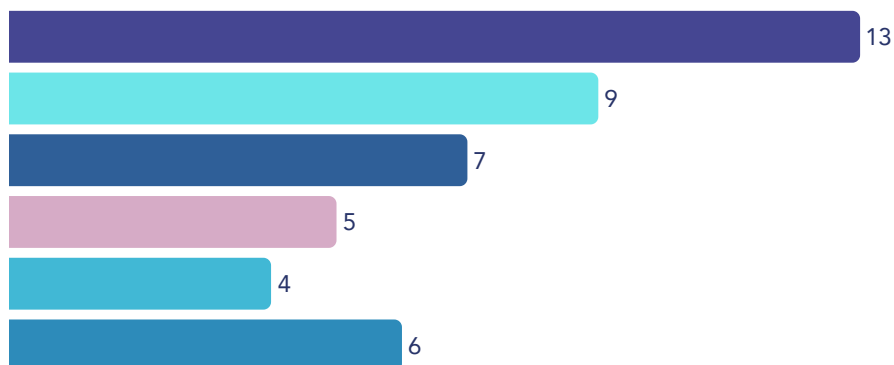
Promocja biur karier na uczelni - wykorzystywane sposoby

● aktywny udział w wydarzeniach organizowanych przez inne jednostki uczelni

● materiały multimedialne

● organizowane przez biuro karier spotkania informacyjne

● informator studencki ● własny newsletter ● inne



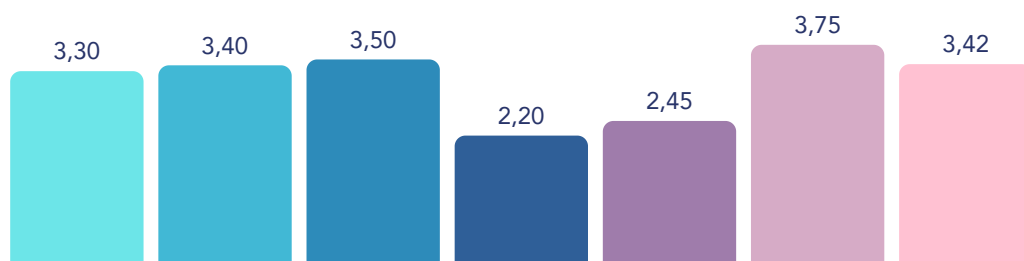
- Inne:
- organizacja wydarzeń promujących uczelnie, angażujących udział studentów
 - własne materiały promocyjne oraz serwisy online
 - informacje od opiekunów kierunków dla studentów
 - spotkania ze studentami pierwszego roku studiów (spotkanie tuż po ślubowaniu)
 - grupy facebookowe
 - bezpośredni kontakt i dobre relacje ze studentami
 - spotkania z Menedżerami Kierunków

Ocena skuteczności działań promocyjnych skierowanych do studentów

● strona internetowa (własna lub podstrona uczelni) ● Facebook ● Instagram

● Tik-Tok ● LinkedIn ● e-mail marketing (np. newsletter)

● promocja na kampusie (plakaty, ulotki)



Ocena skuteczności współpracy z jednostkami na uczelni

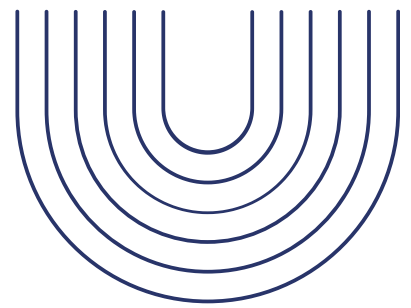
● współpraca z działem promocji na uczelni ● współpraca z innymi jednostkami uczelni (np. wydziałami)

● współpraca z samorządem studenckim ● współpraca z kołami naukowymi i organizacjami studenckimi



BADANIA I ANALIZY

Biura karier realizują badania różnych grup, z którymi współpracują. Badanie losów zawodowych absolwentów jest tylko jednym z nich.



Badania i analizy realizowane przez biura karier - zakres tematyczny

badanie losów zawodowych absolwentów

opinie studentów oraz ich potrzeby względem uczelni, wyobrażenia związane z wejściem na rynek pracy, analizy ilościowe

oczekiwania pracodawców względem kandydatów (w tym studentów i absolwentów)

badania w firmach partnerskich (organizacja praktyk, zatrudnienie studentów i absolwentów)

przeгляд i analizy ofert pracy dostępne na rynku pracy

badania grup społecznych/generacyjnych (przekonania, potrzeby, aspiracje)

analizy realizowanych projektów / badania efektywności poszczególnych programów np. mentoringowych



Badanie losów zawodowych absolwentów

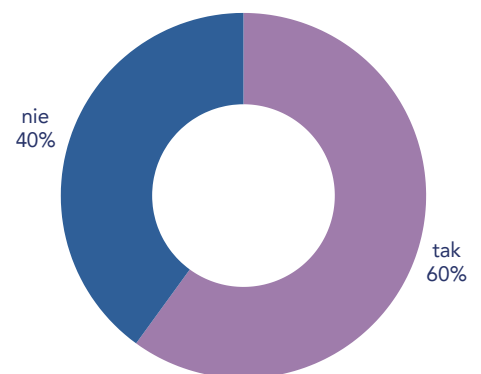
Po jakim czasie zbierane są dane?

- Najczęściej po około roku od zakończenia studiów.
- Większość uczelni prosi absolwentów o udział w badaniu raz, jednak są uczelnie, które wysyłają ankietę w odstępach czasowych, np. 3 oraz 5 lat od zakończenia kształcenia.

Jak zbierane są zgody i dane niezbędne do udziału w badaniu?

- Na zakończenie studiów, przed lub w dniu obrony pracy dyplomowej.
- Na początku studiów, przy podpisaniu umowy dotyczącej studiowania.

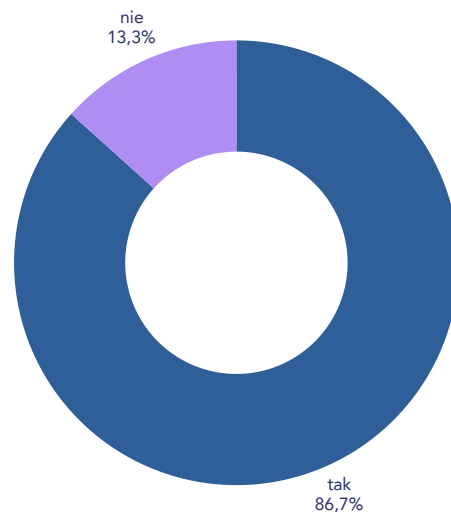
Czy biuro karier prowadzi badanie losów zawodowych absolwentów?



DOLNOŚLĄSKA SIEĆ BIUR KARIER

Początki Dolnośląskiej Sieci Biur Karier sięgają 2002 r., natomiast formalnie działa od maja 2010 r. W jej skład wchodzi uczelnie publiczne i niepubliczne z całego Dolnego Śląska. Najważniejszym celem jej istnienia jest współpraca, wymiana wiedzy oraz doświadczenia, wsparcie oraz rozwój biur karier.

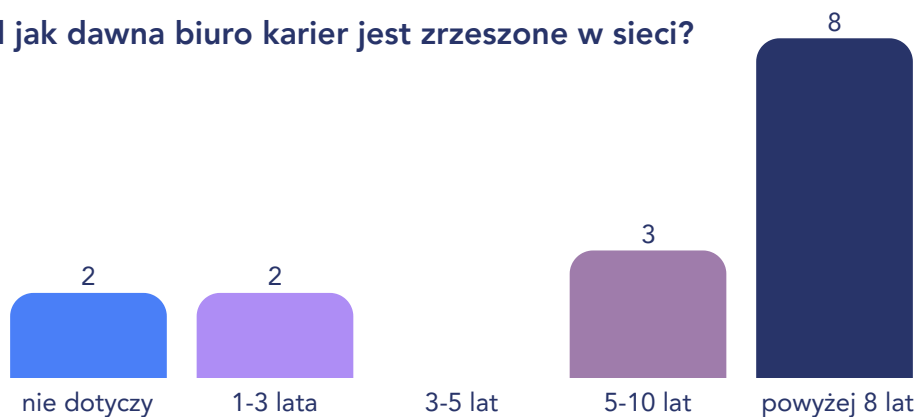
Zdecydowana większość biur karier biorących udział w badaniu przynależy do DSBK, a idea tej inicjatywy jest dobrze znana uczestnikom badania.



WSPÓLNE INICJATYWY

- Ogólnopolski Tydzień Kariery "Gra o Kariere"
- Ogólnopolskie Konferencje Akademickich Biur Karier
- spotkania Sieci Akademickich Biur Karier
- audycja radiowa w radiu LUZ oraz podcast "Na Falach Kariery"
- organizacja gry miejskiej
- cykle szkoleń dla doradców i studentów

Od jak dawna biuro karier jest zrzeszone w sieci?



Dziękujemy za udział w badaniu